



ALMANYA'DAN 3. YAŞ TURİZMİ

Yaz boyunca 9 milyonu aşkın turisti ağırlayan Antalya, kış aylarında da yaşlı Alman turistlere ev sahipliği yapacak. Onbinlerce Alman, bu kış için rezervasyon yaptırdı.



BOŞ BIRAKMIYORLAR

■ Antalya'nın turizmde en büyük pazarı olan Almanya'da, kış aylarına dönük satışlarda büyük artış olduğu belirtildi. Antalya ve ilçelerini sonbahar ve kış mevsiminde de boş bırakmayan Alman pazarında, 'üçüncü yaş' adı verilen emekli turist gruplarının ağırlıkta olduğu rezervasyon patlaması yaşanıyor. Bazı havayolu şirketleri, ek seferler koydu.

1 MİLYON ALMAN TURİST

■ Almanya'da, özellikle Öger Tours'un 1 ay ve üzeri tatillere giderek ağırlık verdiği ve bu tür rezervasyonlarda geçen yıla oranla yüzde 21 artış olduğu belirtiliyor. Turizmciler, sonbahar ve kış aylarındaki rezervasyonlar dikkate alındığında, önümüzdeki ekim - mart döneminde Alman pazarında 1 milyonun geçilmesine kesin gözüyle bakıyor. » 6. sayfada



ALMANYA'DAN 3.YAŞ TURİZMİ

Almanya'dan sonbahar ve kış ayları için, Antalya'daki turistik tesislere yönelik 'uzun süreli' rezervasyon artışı yaşanıyor. Onbinlerce yaşlı Alman, bu kış Antalya'da 1 aydan fazla kalmak için rezervasyon yaptırdı.

ANTALYA'nın hem yaz hem de kış turizminde en büyük pazarı olan Almanya'da, ekim ve mart ayları arasındaki satışlarda artış olduğu belirtildi. Rus turistlerin aksine, Antalya ve ilçelerini sonbahar ve kış mevsiminde de boş bırakmayan Alman pazarı, 'üçüncü yaş' adı verilen emekli turist gruplarının ağırlıkta olduğu hareketliliği sürdürüyor. Alman pazarında, 'uzun süreli' Antalya tatili paketlerinde büyük artışlar olduğu vurgulanırken, tur operatörlerinin 4 hafta ve üzeri tatiller için programa aldıkları otel sayısını artırdığı, bazı havayolu şirketlerinin ekim ve kasım ayları için artan talep üzerine ek seferler koyduğu bildirildi.

Pazar büyüyor

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nin de (AKTOB) aralarında bulunduğu çok sayıda kuruluş için sektörel araştırmalar yapan Ekin Grubu Araştırma Birimi'nin değerlendirmesine göre, Türkiye'nin turizmdeki en büyük pazarı Almanya'da, Türkiye uzmanı olarak bilinen tur operatörlerinin sonbahar ve kış satışlarında önemli artışlar yaşanıyor. Bu



konuda özellikle Öger Tours'un 1 ay ve üzeri tatillere giderek daha çok ağırlık verdiği dikkati çekiyor. Bu tür paket rezervasyonlarda geçen yıla oranla yüzde 21'lik artış olduğunu kaydeden Öger Tours yetkilileri, bu artış sonucunda, 4 hafta ve üzeri sürelerde konaklama sunulan otel portföyüne 19 yeni tesis eklediklerini söyledi.

Öger Tours, Antalya ve Ege

kıyılarında, toplamda 106 tesisi, 1 ay ve üzeri tatil paketleri için kullanıyor. Tur operatörü, yorucu olmayan geziler, çarşı-pazar ziyaretleri, oyunlar ve spor aktivitelerinin olduğu uzun süreli Antalya tatili paketlerini, kış sezonu için satışa sundu. Almanya merkezli bir diğer Türkiye uzmanı tur operatörü **GTT'nin** de kış satışlarında artış yakaladığı ifade edildi.

**Ruslar
çekiliyor
Almanlar
geliyor**

Yaz ve sonbahar satışlarında yükseliş olduğunu açıklayan **GTT**, ekim ayı için de ek seferler koyduğunu açıkladı. **GTT'nin** uzun süreli Antalya tatili paketlerinin de büyük ilgi gördüğü

bildirildi. Yaz aylarında akın ettikleri Antalya'yı Moskova'ya çeviren Rus turistler ise ekim ayından itibaren mart sonuna kadar Akdeniz'den çekiliyor. Temmuz ve ağustos aylarında Antalya kıyıla-

rına günde 15 bin turist gönderen Rusya'daki tur operatörleri, kış mevsiminde ise ayda 10 bini bile geçmiyor. Alman turistlerin hız kesmeden Antalya seyahatini sürdürüyorlar.