



Kayıtur'dan ödül yağmuru

Kayı Group Yönetim Kurulu Başkanı Talha Görgülü, "Ödül alan 23 otelimizle 2011-2012 kış sezonu kontratlarını yeniledik" dedi. Kayı-tur'un 2011 hedefi ise 550 bin paket tur satışı.



Kayıtur, 2010 da konaklama (pax) sayılarına göre en iyi satış yaptığı 23 otele ITB Berlin Uluslararası Turizm Borsası Fuarı'nda düzenlenen törenle ödülleri verirken bu tesislerle, 2011-2012 kış sezonunun kontratlarını imzaladı.

1988 yılında A grubu seyahat acentesi olarak kurulan ve bugün Türkiye'ye en çok yabancı turist getiren (incoming) şirketlerden biri haline gelen Kayıtur, Mart 2009 itibarıyla yabancı tur operatörlerine de hizmet vermeye başladı.

Törenle ilgili değerlendirmede bulunan Kayı Group Yönetim Kurulu Başkanı **Talha Görgülü**, "Ödül alan 23 otelimizle yapmış olduğumuz başarılı iş birliği sonucunda 2010 yılında hedefimize ulaştık ve şimdiden kendileriyle 2011-2012 kış sezonu kontratlarını yeniledik.

Önümüzdeki yaz başında da 2012 yaz kontratlarını yenileyeceğiz. Umarım bu sayı katlanarak artar ve biz her yıl burada ödül vermeye devam ederiz " dedi.

2011 hedefimiz 550 bin paket tur satışı

Kayı Tur Genel Müdürü **Hamit Kuk** ise, "2010 yılında 450 binin üzerinde paket tur gerçekleştirdik, 2011 hedefimiz ise 550 bin paket tur satışıdır " açıklamasında bulundu.

Sektör tecrübesini Akdeniz Bölgesi'nde yer hizmetleri almak isteyen tüm firmalar ile paylaşan **Kayı Tur**, Kayıgroup'a bağlı operatörleri olan ve Almanya, Hollanda ve Polonya'da faaliyet gösteren **GTI** Travel'in yanı sıra İran, Macaristan, Sırbistan, Slovakya ve Hırvatistan pazarlarındaki tur operatörlerinin gönderdiği misafirlere hizmet veriyor.

Kurulduğu yıldan itibaren en çok döviz girdisi sağlayan firmalar arasında, kesintisiz olarak ilk üçte yer alan **Kayıtur**, 2010 yılında, GM Turizm ve Yönetim Dergisi'nin "En İyi Incoming Turizm Şirketi " ödülüne layık görüldü.